

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15000.00	13320.00	13,320	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	15000	13320	13320	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	大连宣传在长三角G60科创走廊建设中涌现出的优秀民营企业企业家，鼓励民营企业企业家自觉坚定“四个自信”；发挥桥梁和纽带作用，引导民营企业企业家睿智之言，献务实之策，提升调查研究科学性，为科学决策提供一手数据资料。				完成2023年度民营企业问卷调查，为政府提供决策数据。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	发放问卷调数	80份	142份	8	8	根据上海市工商联年末问卷调查分配数，完成142份问卷。
			宣传书籍份数	60本	0	4	4	因对民营企业企业家培训中已发放学习书籍，故不再重复发放。
		质量指标	问卷调查填报完整率	100%	100%	9	9	
			书籍质量内容完整性	完整	未发放	4	4	因对民营企业企业家培训中已发放学习书籍，故不再重复发放。
		时效指标	问卷调查完成及时性	及时	及时	7	7	
			书籍购买发放及时性	及时	未发放	4	4	因对民营企业企业家培训中已发放学习书籍，故不再重复发放。
		成本指标	调查问卷费	150元/户	150元/户	10	10	
			书籍费用	60元/本	0	4	4	因对民营企业企业家培训中已发放学习书籍，故不再重复发放。

	效益指标	社会效益指标	问卷内容为政策决策书籍提供参考性	有参考	有参考	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与问卷调查的民营企业满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

总分						100	100	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>95%	>95%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		服务企业						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	305872.00	191050.63	191,050.63	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	305872	191050.63	191050.63	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过多渠道、多形式的服务企业，广泛听取意见和建议，认真梳理问题，优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展；通过提供精准服务，帮助企业开拓思路，积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长，促进民营企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪促进民营经济“两个健康发展”。				通过多渠道、多形式的服务企业，帮助指导企业健康发展；积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长，促进民营企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪促进民营经济“两个健康发展”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	报刊订阅数	112份	78份	5	5	因2023年报刊 订阅价上涨，原预 算不足，减少订阅 数
			评估企业案件	10件	0	5	4	因工作计划安排， 未开展此项工作
			企业家活动	12次	12次	5	5	
			走访慰问计划数	2次	2次	5	5	
	产出指标	质量指标	报刊投递率	100%	100%	5	5	
			评估案件完成率	10件	0	5	4	因工作计划安排， 未开展此项工作
			企业家活动参与率	>95%	>95%	6	6	
			上门走访率	100%	100%	5	5	

绩效指标		时效指标	征订报刊时间	11月份	11月份	3	3	
			涉案企业评估及时性	及时	未开展	3	2	因工作计划安排，未开展此项工作
			活动、走访开展及时性	及时	及时	3	3	
	效益指标	社会效益指标	通过提供精准服务，帮助企业 家开拓思路	有效果	有效果	10	10	
			为企业家搭建服务平台， 引导企业家健康成长	有成效	有成效	10	10	
		可持续影响指标	提升民营经济发展环境	有提升	有提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	原工商业者满意度	100%	100%	5	5	
			企业家满意度	>=95%	>=95%	5	5	
	总分						100	97